SDSN THAILAND PUBLIC FORUM 2026 · DIALOGUE 3

From Values to Action

Empowering young people and communities as changemakers

Phonchan (Newey) Kraiwatnutsorn
Founder & Managing Director, School of Changemakers

3 November 2026
Thammasat University, Rangsit

About School of Changemakers

- An incubator for people who want to start a social project or a social enterprise

- Support School/ University in using social project as skill building

Today's sharing

-Changemaker?

-Our insight on supporting changemakers

THE STARTING POINT

Young people are motivated, but many never act.

95%+

of the young people we meet want to help solve social problems. Most have never started, because they don’t know how or where to begin.

54%

of 15–18 year-olds say they don’t know how to get involved in climate action

52%

say they lack the skills to act

Sources: School of Changemakers field experience (World Bank feature, 2021); CATAPULT survey of 1,879+ youth in 4 European city-regions, Univ. of Cambridge CSaP (2025)

1 · DEVELOPING AGENCY

The changemaker characters

01	02	03	04	05	06
Empathy	**Analytical Mind**	**Creativity**	**Pioneer Spirit**	**Collaborative Communication**	**Striving Will**
See the problem through other people's eyes	Work with data and look below symptoms to root causes	Choose what matters to do and in their own ways	Self-starting	Learn to work i with others, across differences	Fail, learn, and try again

Agency is like a muscle. It grows by doing, not by being told.

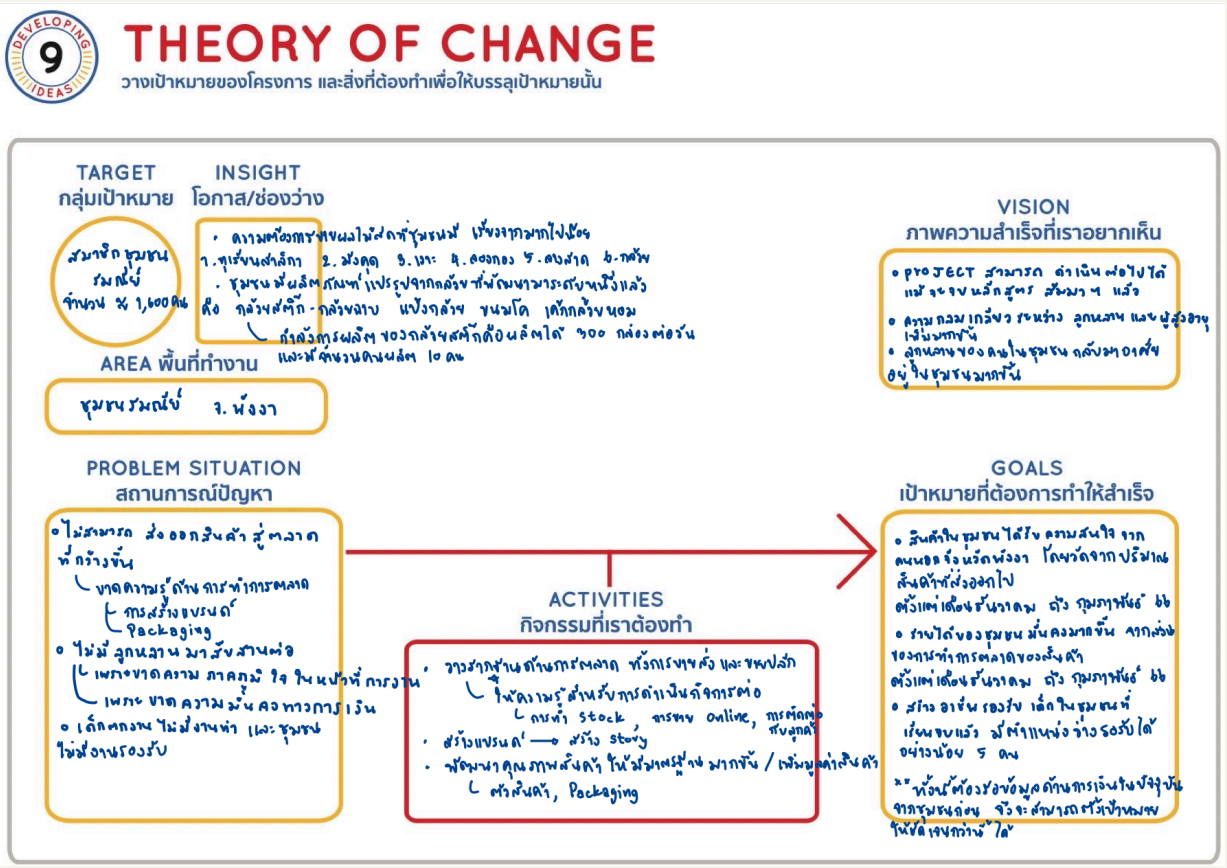
วิชาสัมมาธุรกิจ รร.ปัญญาประทีป 2022
Skillful Business Class/ Panyaprateep School

16 classes (5 periods each) / 1 year / 2 trips + one public event
16 students 2 teachers / 4 parents as coaches/ 20,000 THB

Class 1	Goal setting/ Co-design Syllabus	Class 9	Marketing
Class 2	Team Up/ Sesson 0 with coach	Class 10	Conflict Management
Class 3	Prepare for trip/ Secondary research	Class 11	Problem Solving
Trip	5 days exposure trip to Phang-nga	Trip 2	
Class 4	Choosing a topic and partner	Class 13	Working on their projects
Class 5	Empathize	Class 14	Working on their projects
Class 6	Idea Generation	Class 15	Working on their projects
Class 7	Prototype Plan	Class 16	Working on their projects
Event	Prototype Testing 1	Class 17	AAR + Presentation
Class 8	Project Launch		


ศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง
ต้นแบบ ธกส. (บ้านรมณีย์ อำเภอกะปง)
สถาบันการเงินชุมชนบ้านรมณีย์
หมู่ที่ 1 ตำบลรมณีย์ อำเภอกะปง จังหวัดพังงา
ศูนย์เรียนรู้สถาบันการเงินชุมชนต้นแบบ ธ.ก.ส.
สถาบันการเงินชุมชน บ้านรมณีย์
โครงการชุมชนต้นแบบ
เศรษฐกิจพอเพียงบ้านรมณีย์





Name	Category	Status	Deadline	Person
			PM → 11:00 PM	โอม
LOGO #Final	Product Design	Completed	October 16, 2022	โอม มีน
วางtimeline การโพสต์ facebook	Marketing&Sale	Completed	October 19, 2022	มีน
หาข้อมูลแต่ละplatform	Marketing&Sale	Completed	October 22, 2022	มีน เจลาย
MT: Prepare for P'เหมีย		Completed	December 19, 2022 7:30 PM → 8:30 PM	โค้ช พ่อบ้อบบี้ กร โอม เจลาย
ต้นทุนกำไร 500 ถุง และFix Cost		Completed	December 16, 2022	เจลาย กร
Pillar และset ตารางโพสต์		Completed	December 16, 2022	กร อะกิ
Update Project พี่เหมีย 09.30-11.00		Completed	December 22, 2022 1:30 PM → 3:00 PM	เจลาย กร อะกิ โอม
ถ่ายโปรดักส์ คาบครูแอล		Completed	December 8, 2022	โอม กร อะกิ เจลาย
CF Influencer		Completed	November 30, 2022	
วิธีกด ฟอลโล่ว และ คำเชิญชวน พร้อมให้แม่อัพส่...		Completed	November 25, 2022	โอม กร
MT OPEN		Completed	December 7, 2022 7:30 PM	
MT ทำComm Plan		Completed	November 27, 2022 9:40 PM → 10:20 PM	

AAR as students sharing to their parents

- ในบางครั้ง เราต้องยอมละคุณค่าที่ตัวเองเชื่อ แล้วหันกลับไปรับฟังเพื่อนในทีม และให้ความสำคัญกับคุณค่าของกลุ่มเป้าหมาย งานของเราก็จะประสบผลสำเร็จแบบตอบได้ตรงโจทย์มากกว่าเดิม - ประมาณว่า เดินไปด้วยกัน (ไม่ลำพัง) จะทำให้เราไปได้ไกลและได้ดีกว่าเดิม
- โลกที่เปลี่ยนแปลงไป และเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้น . . การยอมรับความเปลี่ยนแปลงเท่านั้นมันไม่พอแล้ว เราต้องปรับตัวกับทุกการเปลี่ยนแปลงให้ได้ ด้วยการยืนอย่างมั่นคงบนความเปลี่ยนแปลงนั้นๆ - เหมือนการเล่น surf ในทะเล ยิ่งคลื่นลมแรง เราจะยิ่งเก่ง
- การเรียนรู้ที่ไม่มีประโยชน์คือ การเรียนรู้แล้วไม่จำ และถึงจำแล้วไม่นำไปใช้ มันก็เสียเวลา
- พ่อ-แม่อย่าเพิ่งรีบร้อนยื่นมือเข้ามาช่วยเหลือลูกในทุกๆเรื่อง แต่ปล่อยให้ลูกได้ผิดพลาดเพื่อเปิดโอกาสให้ลูกได้เรียนรู้ที่จะแก้ปัญหาด้วยตัวเอง และได้จัดการอารมณ์ความรู้สึกของตัวเองจากความผิดหวังเถอะนะ - ถือเป็นการให้วัคซีนสร้างภูมิคุ้มกัน และยังสร้างความภาคภูมิใจให้กับลูกด้วย

Learn and Earn

โมเดลหลักสูตรการเรียนรู้
ทักษะการประกอบการ
สำหรับโรงเรียนมัธยมยากจน





‘เมฆ’ เยาวชนชุมชนโรงหมูคลองเตย

- ช่วงโควิด เรียนออนไลน์ไม่รู้เรื่อง ติด 0 หลายตัว
- ครอบครัวตกงาน ค้างค่าเทอม
- ออกจากโรงเรียน ม.2 ไม่อยากให้เป็นภาระที่บ้าน
- เข้าร่วมกลุ่มคลองเตยดีจัง ช่วยทำงานในชุมชน
- เข้าร่วม Learn and Earn เลือกงานแยกขยะ
- เรียนรู้วิธีการแยกขยะ ฝึกฝนการทำงานจริง
- ได้รับการจ้างงานแยกขยะในงานอีเว้นต์ต่างๆ
- หลังจบ Learn and Earn ตั้งเป้ากลับไปเรียนให้จบ
- 2 ปี เข้าเรียน Freeform school จบได้วุฒิ ม.3
- ตอนนี้สามารถทำงานหาเลี้ยงตัวเอง แม่และยายได้

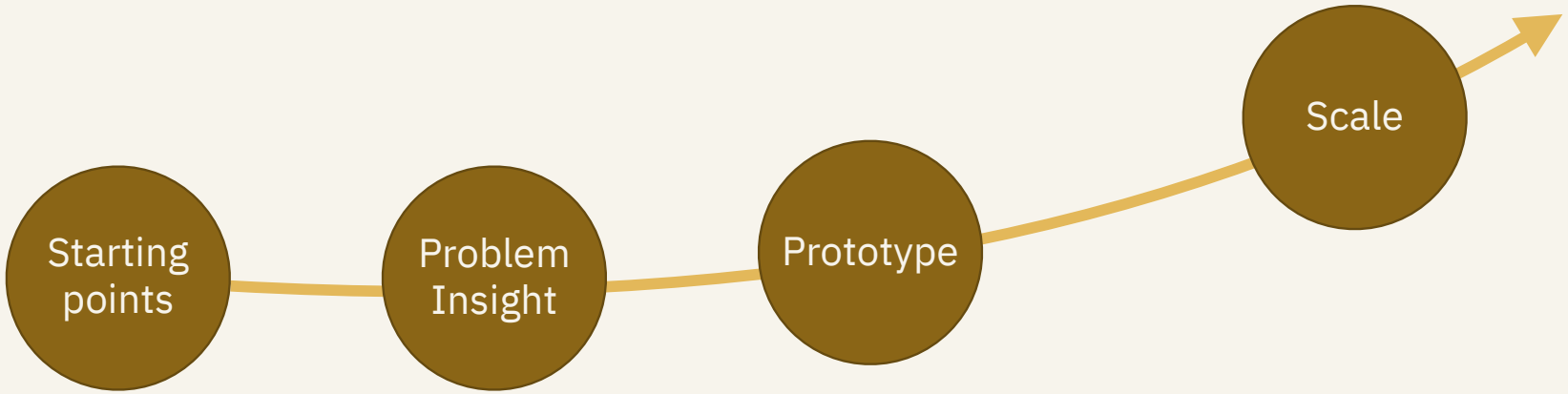






1 · DEVELOPING AGENCY

What moves people from caring to acting



Tool/ Knowledge	An adult ally (Coach)	Resources	Community of Changemakers

2 · LEARNING THROUGH ACTION

Support that builds changemakers

What works	Instead of	Why it matters
Coaches	Lecturers with answers	Good questions build ownership
Peer cohorts	Lone participants	Peers keep each other going
Real stakes	Simulations and reports	Real users, small seed money
Youth in charge	Adults deciding for them	Agency needs real decisions
A path onward	One-off competitions	Projects need a next step to grow

89% of Ashoka Fellows who work with young people put them in charge (Ashoka 2021 Fellows survey)

3 · BUILDING THE ECOSYSTEM

What schools and organisations can do now

Count real projects as learning

Give credit for leading change, not only for passing exams

Train teachers as coaches

Teachers as changemaker coaches, not content deliverers

Open up real problems

Cities, companies and communities share real challenges for youth to work on

Measure what matters

Track agency and social value, not only knowledge

3 · BUILDING THE ECOSYSTEM

Every sector has a role

Education

Make time, credit and coaches available for real projects

Civil society

Incubate, mentor, and connect youth to communities

Government

Open public problems and invite youth into decisions

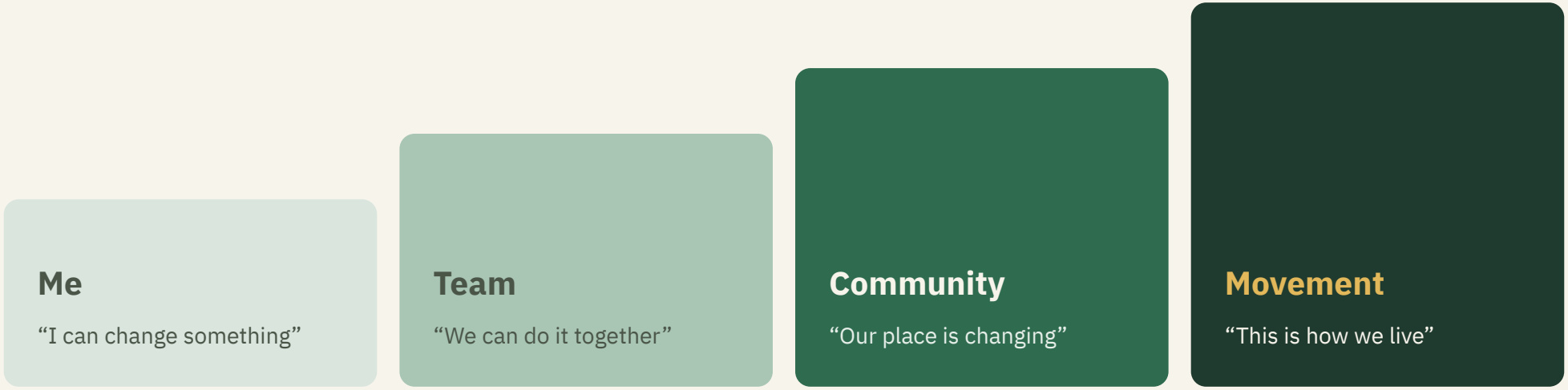
Business

Patient funding, mentors, and social procurement

The missing piece is the **connection**: a shared space where problems, people and resources meet.

3 · BUILDING THE ECOSYSTEM

From one project to a culture



Our goal: **1% of Thais as active changemakers**, around **660,000 people**, enough to make changemaking normal.